传统媒体与新兴媒体融合发展问题探析

摘　要：随着经济的发展和科技水平不断提升，各行各业不再单打独斗，而是积极寻求一种合作模式。对于媒体行业而言同样面临着这种问题，以互联网和多媒体为主要形式的新媒体快速崛起和发展，给传统的电视、报纸、广播等媒体带来了新的发展契机，也使其面临着严峻的挑战，传统媒体与新兴媒体融合发展是一种必然趋势，因此必须要找准着力点和平衡点，从而打造优势互补、功能完善的系统化、科学化融合发展路径，才能全面提升媒体行业的综合竞争力。本文对传统媒体和新兴媒体融合发展问题进行了全面论述，并结合优劣势分析提出了具体的融合发展对策，以供参考和借鉴。

关键词：传统媒体；新兴媒体；融合发展；现状；对策
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-049-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.010

■文／温泽未

当下传统媒体面临严峻的市场挑战，甚至有人说新兴媒体的出现或将取代传统媒体，由此可见新兴媒体与传统媒体之间的竞争形势如何。这些说法都是片面的，应该用发展的眼光、辩证的眼光、科学的眼光去认真分析和看待传统媒体和新兴媒体，应该遵循市场准则和发展规律，探讨有效的融合发展机制，并找到两者之间的融合点，才能确保优势互补、功能完善，进而发挥各自的优势，从而共同促进媒体行业的全面可持续发展。

1. 媒体行业的发展形势分析

媒体是伴随人类生产生活和社会发展的重要载体，媒体的出现极大地开拓了人们的视野，加强了彼此间交流，拉近了公众与媒体的距离，及时向社会和公众传递各种信息，推动人类的发展和进步。传统媒体包括电视、报纸、广播、期刊等，它的发展历史漫长，积累了丰富的发展经验，并且以一种独特的优势呈现在公众面前，影响着公众生活的方方面面。随着技术的发展和社会的进步，第五类媒体应运而生，新媒体的出现快速冲击了人们的视野，各种衍生物诸如手机电视、互联网、网络媒体等多种形式的新兴媒体融入了各行各业，并给传统媒体带来了巨大的冲击和挑战。传统媒体强大的经验优势和人气，新兴媒体快速的发展模式和技术，成了当下需要谨慎对待的一种局面。如果传统媒体继续按照以前的发展路径和运作模式发展，很显然是不符合市场规律和发展变化要求的。新兴媒体发展不成熟，只有充分借鉴传统媒体的优势特点，才能更好地探索适合现代社会发展的有效途径，没有谁取代谁的问题，只有互相融合才能共同发展。

当下传统媒体和新兴媒体融合成为一种重要的发展趋势，也是一项重大的变革，两者之间都有优势和劣势，只有互相借鉴，总结两者之间的规律，探讨更加有效的满足公众需求的新方法、新手段，才能实现传统媒体和新兴媒体一体化全方位发展。

2. 传统媒体的特点分析

传统媒体伴随人类的生产生活一直存在，具有深厚的发展底蕴，无论是在理论探索还是实践应用方面都有很大的优势。具体优势表现在：

一是传统媒体的发展历程久远，资源丰富。由于传统媒体经历了漫长的发展过程，在整个发展进程中积累了大量的物力、财力、人力和体制管理等资源，形成了专业化人才队伍，他们有着丰富的新闻采访、编辑、发布等经验，理论知识全面，实践经验丰富，并且还得到了国家的重点支持和财力支撑；二是传统媒体受众群体稳定庞大。传统媒体经过多年的发展，有稳定庞大的受众群体，对人类的生活生产等具有重要的影响，甚至说和人类的生产生活密不可分；三是传统媒体行业管理机制健全完善。传统媒体在不断探索中成长发展，经历了各种形势变化并依然具有稳定的市场地位，具有科学的管理体制和行业运行机制，从而为实现传统媒体的科学发展、系统发展、可持续发展奠定了基础，并且在当前市场形势下根据公众需求和社会变化，不断创新，打造了一系列品牌节目，进一步提升收视率。

传统媒体在发展过程中也存在一些问题，表现在：一是技术优势不足。传统媒体经过长时间发展和创新，虽然具有一套完备的运行机制，但是对于新形势下如何进行新技术的开发和应用，如何利用新技术等方面的研究不多，所以还是按照传统的工作模式开展工作，导致技术方面相对落后，不能很好地适应社会变化和公众需求；二是传播渠道比较单一。传统媒体的发展平台和传播渠道大多都是纸媒，公众往往被动获取信息，在公众与媒体交流互动方面没有建立有效的交流平台；三是传播速度和时效性有待提升，传统媒体具有固定的工作模式，从信息采集，到编辑、处理、发布等都需要一定的时间，所以信息相对滞后，加上对于电视节目等播出有很多的限制和要求，所以很多新闻事件公众不能及时获取。

3. 新兴媒体的特点分析

3.1 新兴媒体的优势

新兴媒体的快速兴起和发展，主要是因为有以下几个方面的优势：一是新兴媒体信息量大，具有较大的开放性。新兴媒体能够随时为公众提供大量的信息资源，公众可以运用多种渠道和方式获得，突破了时间和空间上的限制，进一步提高了公众对信息的需求度，迎合了发展需求；二是形式丰富，互动性强。新兴媒体不仅向公众快速传达各种信息，还能提高公众和媒体之间的互动性，公众可以在新兴媒体的各种载体上发表自己的看法、观念，进行有效的互动交流，由于新兴媒体依靠计算机网络技术为支撑，所以能够提供文字、图像、声音、动画等多种形式的内容，大大吸引了公众的眼球；三是传播范围广，新兴媒体不受时间和空间的限制，只要想获得信息，随时都可以通过各种平台获取，并且传播速度非常快，人们可以随时根据自己的权限进行信息传播和发布。新兴媒体的发布约束性少，无须按照传统媒体的编辑发布流程进行开展，只要有主题就可以进行随时发布，大大提升了时效性。

3.2 新兴媒体的不足

新兴媒体发展历程较短，在发展过程中还存在一些不足，具体表现是：一是创新水平有待提升，新兴媒体虽然取得了较快的发展，它的传播方式和内容都是依靠传统媒体提供的资源进行发展的，没有自己的特色，比如很多新兴媒体的节目都是依靠传统媒体的发展模块演变而来的，一定程度上提高了公众的点击率，和权威的传统媒体相比，在深度报道方面没有形成自己的发展特色；二是权威性不够，新兴媒体快速传播和信息发布效率吸引了大众的眼球，造成很多信息的真实性有待考量。由于没有严格的审批制度，导致很多信息缺乏权威性支撑，甚至信息的混乱影响人们价值观念的判断和良好的社会风尚的形成。所以新兴媒体在发展过程中也面临着一些瓶颈，如何在深度方面学习传统媒体的特色，传统媒体在时效性和传播方式等方面如何借鉴新兴媒体的特点等，这些都是需要进一步研究的课题。只有优势互补，才能更好地共荣发展。

4. 传统媒体与新兴媒体融合发展的对策

4.1 创新体制机制和发展理念，提高市场适应能力。

传统媒体行业在发展进程中也进行了多次改革，始终没有突破体制的约束和限制，没有充分参与到市场竞争中。如果长此以往新兴媒体也不能得到全面的发展，两者不能有效融合，因此必须要首先突破体制机制的约束，加强创新，在立法等方面进行完善，临时性管理模式应该摒弃，结合市场发展变化，建立符合媒体行业发展的长效管理机制，加强媒体的自我约束。另一方面要进行体制改革，打破机构臃肿、管人用人不科学的局面，按照现代化企业管理理念要求，加快进行机构重组和改革，提高工作效率，优化工作模式；在市场竞争方面，应该建立新兴媒体主动参与市场竞争的有效机制，鼓励积极参与市场竞争，从而提高新兴媒体的权威性，提高传统媒体的传播效率等，总之通过深化体制改革完善立法、优化组织结构、创新市场经营机制等方式，才能将媒体行业发展约束因素一一排除，提高经营活力。

4.2 制定针对性融合发展规划

媒体行业结合自身的市场定位和公众需求，探讨融合发展的具体计划，明确责任分工，严格开展落实，确保两种媒体之间的有机融合有序开展，一定要积极发挥地方媒体政府和行业的主动性，才能更好地保证融合模式的落地生根。

4.3 加快技术应用科研力度

新兴媒体和传统媒体想要融合发展，就必须加快技术开发应用水平。一方面要充分利用新媒体技术，搭建更多的发展平台，建立全面的数据库建设平台，创新内容编辑与发布、传播效率提升等手段，从而打通两个媒体之间用户群之间的沟通，另一方面要充分运用手机网站等，开发新模式，增强用户体验，完善信息内容，加强线上线下资源整合力度，从而构建全媒体经营管理运作平台，确保各类群体都能在平台上实现资源共享、产业共营，进一步提高两种媒体的覆盖面。同时还应该针对新媒体自主品牌优势不足的情况，充分借鉴传统媒体的技术团队经验，进一步提高新媒体的自主研发能力，重点在模块特色方面下功夫，全面打造新媒体的发展特色品牌栏目。

4.4 充分开展内容深度融合探索

内容方面多下功夫，才能提升信息内涵。要在内容挖掘方面追求深度，提高报道的思想性，另一方面要充分将新闻和非新闻资讯进行全面融合，在网络社交、网络游戏等非咨询业务方面，进一步丰富宣传内容，拓宽服务领域，从而为公众提供更加多样化、个性化和全方位的服务需求。

4.5 加快人才队伍建设

推进媒体融合发展，掌握更多的新媒体技术、具备现代化企业管理理念和创新意识。所以要在充分调研群众需求和发展现状的基础上，加强技术应用与开发、职业素养、现代化企业管理等方面的培训，引进更多的高端人才，全面提升人才储备和人才培养水平，进而为推动融合发展提供源源不断的人力资源支持。

总之传统媒体和新兴媒体融合发展会遇到各种阻力和困境，是一个长期的过程，需要政府、媒体行业和媒体人从实际出发，结合市场发展形势和政策变化主动适应、积极探索、科学实施、稳步推进，最终为构建规模适度、形式多样、业态丰富的现代化传媒业发展新模式。媒

参考文献

[1] 胡正荣 . 传统媒体与新兴媒体融合的关键与路径 [J]. 新闻与写作，2015（05）.

（作者单位：中国铁路文工团）